

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.08.2024, о признании словесного обозначения «СТАРЕЙШИНА» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 21.06.2024 на имя Общество с ограниченной ответственностью «СМАРТ КРАФТ», 121059, г. Москва, Киевская ул., д. 7, эт 7 пом лит В, ком. 41 (далее – Заявитель), в отношении товаров 33 класса МКТУ «бренди».

Заявленное обозначение, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным, и представляет собой слово «СТАРЕЙШИНА» (значение - наиболее старый и авторитетный член какого-либо общества, коллектива, объединения), выполненное в кириллице стандартным шрифтом заглавными буквами.

Для подтверждения общеизвестности обозначения Заявителем в соответствии с подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента были представлены следующие материалы:

- Выписка из реестра ФИПС в отношении товарного знака № 271231 [1];

- Изображения эволюции линейки коньяков «Старейшина» [2];
- Выписка из ЕГРЮЛ и сведения из СПАРКа в отношении ООО «АЛВИСА Интеллект» [3];
- Справка ООО «АЛВИСА» об аффилированности с компаниями Эрвальд Компани лтд. И Альфа Продакшн лтд. [4];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «СМАРТ КРАФТ» [5];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «АЛВИСА» [6];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ЗАО «Ставропольский вино-коньячный завод» [7];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «АЛВИСА Групп» [8];
- Сведения о компании АЛВИСА с официального сайта АЛВИСА [9];
- Отчет ВЦИОМ от 21.06.2024 [10];
- Письма дистрибьюторов касательно известности коньяка «Старейшина»: [11];
- Справка ООО «АЛВИСА» от 19.07.2024 об объемах продаж коньяка «Старейшина» за период с 2015 по 2024 с приложением реестра договоров [12];
- Примеры договоров поставки коньяка «Старейшина» и закрывающих документов за период с 2007 по 2023 гг. [13];
- Текущий каталог коньяков «Старейшина» с официального сайта АЛВИСА [14];
- Справки ГФК-Русь от 18.07.2024 об известности и широкой географии распространения коньяка «Старейшина» [15];
- Справка ООО «АЛВИСА» от 15.07.2024 о затратах на рекламу коньяка «Старейшина» с 2015 по 2024 (стр. 759) [16];
- Примеры рекламных материалов коньяка «Старейшина» с приложением договоров на рекламирование [17];
- Отчет о промоакциях в Москве и Санкт-Петербурге в 2018 году; (стр. 907) [18];
- Флеш-накопитель с примерами рекламных материалов [19];

- Акт осмотра аккаунтов магазинов в социальных сетях с рекламой коньяка «Старейшина» [20];
- Каталоги торговых сетей (таких как «Пятерочка», Магнит, METRO, Перекресток, Дикси), в которых используется коньяк «Старейшина» [21];
- Дипломы и документы, подтверждающие участие коньяка «Старейшина» в различных мероприятиях (выставках и конкурсах) [22];
- Результаты дегустационного исследования журнала «Спиртные напитки и пиво» от 2023 г. [23];
- Акт осмотра результатов выдачи поисковыми системами ссылок по запросу «Старейшина» [24];
- Акт осмотра результатов формулировок, предлагаемых поисковиками по запросу «коньяк» [25];
- Результаты исследования журнала «Спиртные напитки и пиво» о популярности поисковых запросов в отношении брендов коньяка [26];
- Акт осмотра блогов в сети Интернет, в которых обзревается продукция «Старейшина» [27];
- Статья Коммерсантъ «Кризис смешал коньяк» [28];
- Акт осмотра Интернет-страниц с информацией об объемах поставок коньяка иных производителей в 2021 году [29];
- Акт осмотра Интернет-страниц с информацией об объемах поставок иной продукции [30];
- Акт осмотра сайта журнала Forbes [31];
- Акт осмотра блогов в сети Интернет с упоминанием ООО «Смарт Крафт» [32];
- Акты осмотра страниц в Интернете, посвященных Группе компаний АЛВИСА [33];
- Сертификаты Ростест (копии) [34];

- Справка ООО «АЛВИСА» о создании и развитии бренда Старейшина от 23.01.2025 [34];
- Сведения о поставках коньяка Старейшина за 2020-2024 гг. по регионам РФ [35];
- Справка ООО «Эй Си Нильсен» (NielsenIQ)» от 26.12.2024 с приложениями [36];
- Сведения об участии группы компании АЛВИСА в благотворительности [37];
- Сведения о договорах на рекламирование коньяка Старейшина за 2019-2024 гг. [38];
- Решение ФАС России от 16.06.2022 по делу № 08/01/14.2-14/2022 [41];
- Решение АС Пензенской области от 28.11.2023, постановление 11 ААС, постановление СИП от 28.11.2023 по делу № А49-11688/2022 [42];
- Сведения из СПАРКа в отношении выручки брендов «Шишкин Лес», «Святой источник», ГК Руст [43].
- Доверенность на представление интересов ООО «СМАРТ КРАФТ» [42];
- Документ об оплате пошлины [43];

На заседании коллегии 17.06.2025 было принято решение отказать в удовлетворении заявления, поступившего 30.08.2024, о признании словесного обозначения «СТАРЕЙШИНА» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 21.06.2024, в отношении товаров 33 класса МКТУ «бренди» на имя Общества с ограниченной ответственностью «СМАРТ КРАФТ».

Заявитель, не согласившись с решением Роспатента, обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (30.08.2024) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее - Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он

может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам от 07.04.2026 №СИП-942/2025 на Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) Суд по интеллектуальным правам решил: заявление Общества с ограниченной ответственностью «СМАРТ КРАФТ» (ОГРН 5177746395107) удовлетворить.

Признать недействительным решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 21.07.2025 об отказе в удовлетворении поступившего 30.08.2024 заявления о признании общеизвестным товарным знаком обозначения «СТАРЕЙШИНА» по заявке № 24-007 ОИ в отношении товаров 33-го класса «бренди» Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, как не соответствующее пункту 1 статьи 1508 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Признать обозначение «СТАРЕЙШИНА» по заявке № 24-007 ОИ общества с ограниченной ответственностью «Смарт Крафт» общеизвестным в Российской Федерации с 21.06.2024 в отношении товаров 33-го класса «бренди» Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

Обязать Федеральную службу по интеллектуальной собственности внести в Государственный реестр общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков соответствующие сведения.

На основании вышеизложенного коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 30.08.2024, о признании словесного обозначения «СТАРЕЙШИНА» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 21.06.2024, в отношении товаров 33 класса МКТУ «бренди» на имя Общество с ограниченной ответственностью «СМАРТ КРАФТ».