

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.09.2024 г., о признании комбинированного обозначения «**ПЕТРОВИЧ**» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.10.2023 г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «Строительный торговый дом «Петрович» (далее – Заявитель), в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной, оптовой продажи товаров с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц закупка обеспечение предпринимателей товарами]».

Обозначение « **ПЕТРОВИЧ** », в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным обозначением, включающим в себя словесную часть «Петрович», выполненную оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита красного цвета на белом фоне.

Для подтверждения общеизвестности обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » Заявителем были представлены следующие материалы:

- Решение о создании ООО «Торговый дом «Петрович» [1];
- Устав ООО «СТД «Петрович» [2];
- Выписка из ЕГРЮЛ [3];
- Свидетельство о государственной регистрации юридического лица [4];
- Свидетельство о постановке на учёт российской организации в налоговом органе по месту её нахождения [5];
- Аудиторские заключения независимого аудитора о бухгалтерской (финансовой) отчётности ООО «СТД «Петрович» за 2019 г., 2020 г., 2021 г., 2022 г. [6];
- Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах ООО «СТД «Петрович» за 2019 г., 2020 г., 2021 г., 2022 г., 2023 г. [7];
- Бухгалтерские (финансовые) отчётности ООО «СТД «Петрович» за 2020 г., 2021 г., 2022 г., 2023 г. [8];
- Уведомление о постановке на учёт в налоговом органе юридического лица в качестве крупнейшего налогоплательщика от 02.05.2012 г. [9];
- Сопроводительное письмо от 13.03.2018 г. и Уведомление о постановке на учёт в налоговом органе юридического лица в качестве крупнейшего налогоплательщика от 13.03.2018 г. [10];

- Заключение Лаборатории социологической экспертизы института социологии РАН № 114-2024 от 24.05.2024 г., подготовленное по результатам социологического опроса [11];

- CD-диск со всеми вышеуказанными материалами [12].

25.11.2024 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Выдержки из статей в сети Интернет, в которых упоминается Заявитель в виде скриншотов страниц с ссылками на источник за период с 2006 г. по 2023 г. [13];

- Данные о количестве сотрудников [14];

- Заключение Лаборатории социологической экспертизы института социологии РАН № 95-2024 от 07.05.2024 г., подготовленное по результатам социологического информационно-аналитического обзора [15];

- Информация по среднесписочной численности ООО «СТД «Петрович» за период с 01.01.2018 г. по 31.08.2024 г. [16];

- Дипломы за участие в международной программе номинирования «Хрустальная гарнитура» за 2016 г. – 2020 г. [17];

- Диск со всеми вышеуказанными материалами [18].

На заседании коллегии, состоявшемся 26.11.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 28.01.2025 г.

27.12.2024 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Договоры аренды с приложениями, актами-сверки, отчеты об объектах недвижимости 2009 г. – 2022 г. [19];

- Разрешения на установку рекламных конструкций, заявления на выдачу разрешения на установку (перемещение) объекта для размещения информации, согласования, технические паспорта, постановления о согласовании установки и эксплуатации информационной конструкции 2011 г. – 2022 г. [20];

- Договоры с приложениями по разработке указателей, навигационных стел, информационных знаков индивидуального проектирования (ИЗИП) 2017 г. – 2021 г. [21];

- Договоры с приложениями о производстве сувенирной продукции, договоры на производство скидочных и подарочных карт 2017 г. – 2022 г. [22];
- Договоры на оказание рекламных услуг, приложения, акты-сверки к ним 2013 г. – 2022 г. [23];
- Договоры на оказание рекламных услуг на телевидении, приложения, акты-сверки к ним, наружная реклама 2019 г. – 2023 г. [24];
- CD-диск со всеми вышеуказанными материалами [25].

На заседании коллегии, состоявшемся 28.01.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 01.04.2025 г.

20.03.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Ходатайство о сокращении перечня услуг, в соответствии с которым, перечень услуг, в отношении которых испрашивается признание обозначения

« **ПЕТРОВИЧ** » общеизвестным товарным знаком, был изменен на: услуги 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха; услуги розничной, оптовой продажи товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами для ремонтных, строительных работ, товарами для дома, сада, огорода, отдыха]» [26];

- Справка о принадлежности домена <https://petrovich.ru/> Заявителю [27];
- Скриншоты со статистикой по посещаемости сайта <https://petrovich.ru/> в период с 2019 г. по 2024 г. [28];
- Справки о принадлежности доменов продуктов заявителя [29];
- Ролик о совместном проекте Заявителя и благотворительного фонда «Дари еду!» [30];
- Договор № Пв-816 об осуществлении безвозмездной благотворительной деятельности (пожертвования) от 16.08.22 г., договор №

1/23-08-23 об осуществлении безвозмездной благотворительной деятельности (пожертвования) от 23.08.23 г. [31];

- Благодарности и дипломы Заявителя [32];
- Рекламные ролики [33];
- Документы, подтверждающие рекламу обозначения «Петрович» на телевидении, радио, наружная реклама, реклама на транспорте [34];
- Флеш-накопитель со всеми вышеуказанными материалами [35].

На заседании коллегии, состоявшемся 01.04.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 21.05.2025 г.

14.05.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Договоры с логистическими компаниями, отчёты, договоры поставки, договоры аренды помещений для ПВЗ [36];
- Аудиторские заключения независимого аудитора о бухгалтерской (финансовой) отчётности ООО «СТД «Петрович» за период 2014 г. – 2017 г., бухгалтерская (финансовая) отчётность ООО «СТД «Петрович» за 2023 г., 2024 г., пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах ООО «СТД «Петрович» за 2014 г., 2015 г., 2016 г., 2017 г., 2023 г., 2024 г. [37];
- Договоры с ООО «ИНФОЛайн - Аналитика» на проведение научных исследований и разработок, отчеты за период с 2017 г. – 2023 г., отчет INVITE research, презентации [38];
- Договоры на проведение конференций, конгрессов, акты, приказы, фотоотчеты [39];
- Договоры на аренду спортивных площадок, счета, акты сверки [40];
- Договоры, приказы, счета, платежные поручения за период 2021 г. – 2025 г. [41];
- Акты сдачи-приемки и счета-фактуры по Google рекламе за 2019 г., 2020 г. [42];
- Статистика по посещаемости продуктов экосистемы «Петрович» [43];
- Флеш-накопитель со всеми вышеуказанными материалами [44].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.05.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 05.06.2025 г.

04.06.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Таблица в формате Excel об отправке товаров заявителя по почте 2023 г. – 2024 г. [45];
- Фото баннеров в городах [46];
- Письмо от ООО «Яндекс» об использовании Заявителем сервиса геокодирования [47];
- Таблица в формате Excel о ПВЗ Заявителя [48];
- Справка о количестве номенклатур по городам [49];
- Справка о выручке по городам [50];
- Флеш-накопитель со всеми вышеуказанными материалами [51].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.06.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 23.07.2025 г.

16.07.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- УПД 2021 г. – 2024 г. по регионам [52];
- Справки аналитики продаж 2021 г. – 2024 г по федеральным округам [53];
- Таблица в формате Excel, подтверждающая продажи на территориях, указанных в УПД [54];
- Флеш-накопитель со всеми вышеуказанными материалами [55].

21.07.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- УПД 2021 г. – 2024 г. по регионам [56];
- Диск со всеми вышеуказанными материалами [57].

На заседании коллегии, состоявшемся 23.07.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 29.07.2025 г.

На заседании коллегии, состоявшемся 29.07.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 20.08.2025 г.

04.08.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- УПД 2021 г. – 2024 г. по регионам [58];

- Диск со всеми вышеуказанными материалами [59].
- 20.08.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:
- Фотографии брендированного транспорта по регионам [60];
 - Оборотно-сальдовая ведомость за период январь 2020 г. – июль 2025 г. о затратах на брендирование транспорта [61];
 - Договор на выполнение рекламных работ с ООО «Реклама 24.Север» [62];
 - Договор с муниципальным предприятием «Троллейбусный транспорт муниципального образования «Город Йошкар-Ола» [63];
 - Фотоотчет о рекламе Заявителя в московском метро в 2017 г. [64];
 - Эфирные справки о размещении рекламы на радио [65];
 - Договор на выполнение рекламных работ с ФГУП «ВГТРК» [66];
 - Договор возмездного оказания услуг с ООО «Медиа 1» [67];
 - Эфирные справки о размещении рекламы на телевидении [68];
 - Договор с ООО «Национальный рекламный альянс» о размещении рекламы в Европейской части Российской Федерации [69];
 - Справка о затратах на рекламу в период за период 2020 г. – 2024 г. [70];
 - Пояснения генерального директора ООО «СТД Петрович» о разработанной и введенной стратегии развития партнерской сети и бренда «Петрович» [71];
 - Презентация «Отчет активности конкурентов Заявителя в категории «строительные материалы» [72];
 - Договор на выполнение рекламных работ с ООО «Контрапункто» [73];
 - Договор на выполнение рекламных работ (создание видеороликов) с ООО «Бюро Рабочее Название» [74];
 - Договор на выполнение рекламных работ с ООО «АДВ Контент» (реклама на телеканале «ТНТ») [75];
 - Договор на выполнение рекламных работ с ООО «БизнесПресс СПб» (реклама на ресурсе «РБК») [76];

- Договор на выполнение рекламных работ с АО «Диджитал альянс» (реклама на «ivi.ru» [77];
- Договор на выполнение рекламных работ с ООО «Фэшн Пресс» (реклама в cosmo.ru) [78];
- Договор на выполнение рекламных работ с ООО «Гоу Технолоджи» (реклама в мобильном приложении «go net») [79];
- Договор на выполнение рекламных работ с ООО «Чистый код» (реклама на платформе мое video) [80];
- Договор с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (реклама, оказываемая партнёрами Заявителя) [81].

На заседании коллегии, состоявшемся 20.08.2025 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (17.09.2024 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Заявителем выступает Общество с ограниченной ответственностью «Строительный торговый дом «Петрович», которое согласно выписке из ЕГРЮЛ (Приложение [3]) зарегистрировано в качестве юридического лица 16.03.2006 г.

В соответствии с уставом, представленным в Приложении [2], основными видами деятельности Заявителя являются: оптовая торговля изделиями из керамики, стекла, обоями, чистящими средствами, скобяными изделиями, ручными инструментами, водопроводным и отопительным оборудованием; торгово-закупочная деятельность товарами народного потребления, производственного, бытового, хозяйственного назначения; перевозки транспортировка грузов; создание сети собственных фирменных магазинов и других торговых точек в целях реализации продукции, являющейся предметом хозяйственной деятельности Заявителя; разработка и производство различных видов строительных материалов; перевозка и транспортировка грузов.

Признание комбинированного обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » общеизвестным товарным знаком испрашивается Заявителем, с учетом ходатайства о сокращении перечня услуг (Приложение [26]), в отношении следующего перечня: услуги 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха; услуги розничной, оптовой продажи товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами для ремонтных, строительных работ, товарами для дома, сада, огорода, отдыха]».

Оценивая известность обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной,

оптовой продаже товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха» коллегия приходит к следующим выводам.

В представленных материалах Заявителем указывается информация о том, что офлайн магазины с названием «Петрович» представлены в 10 регионах Российской Федерации, в количестве 22 штук. В подтверждение указанного факта, Заявителем в материалы дела приобщены договоры аренды недвижимости для целей осуществления своей хозяйственной деятельности (Приложение [19]).

Анализ данных, представленных в договорах аренды недвижимости, показал, что магазины Заявителя расположены в таких населенных пунктах, как: город Санкт-Петербург, город Кингисепп (Ленинградская область), город Мытищи (Московская область), деревня Боброво (Московская область), город Балашиха (Московская область), поселок Томилино (Московская область), город Выборг (Ленинградская область), город Москва, город Калуга (Калужская область), город Петрозаводск (Республика Карелия).

Из представленных документов установлено, что магазины Заявителя расположены в 6 субъектах Российской Федерации: город федерального значения Санкт-Петербург, Ленинградская область, Республика Карелия, город федерального Значения Москва, Московская область, Калужская область. Данный факт не может свидетельствовать о знании заявленного

обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » потребителем на всей территории Российской Федерации, в состав которой входит 89 субъектов.

Кроме того, коллегия отдельно отмечает, что субъекты, в которых представлены услуги Заявителя под заявленным обозначением « **ПЕТРОВИЧ** » входят в состав двух федеральных округов – Северо-Западный и Центральный. Данный тезис свидетельствует о полном отсутствии Заявителя в Южном, Северо-Кавказском, Приволжском, Уральском, Сибирском, Дальневосточном федеральных округах. Отдельно коллегией

учтена плотность расположения офлайн магазинов, в соответствии с которой большая часть предприятий Заявителя территориально приходится на Санкт-Петербург и Ленинградскую область.

Анализируя известность обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «услуги розничной, оптовой продажи товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха с использованием Интернет-сайтов» коллегия отмечает следующее.

В качестве подтверждения использования обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » Заявителем представлена информация о принадлежащем ему сайте в сети Интернет, доменное имя которого «PETROVICH.RU» (Приложение [27]), а также о наличии у Заявителя приложения «Петрович – стройка и ремонт дома».

Как следует из представленных материалов, потребитель имеет возможность приобрести товары в магазине «Петрович», заказав их на принадлежащем Заявителю сайте и через приложение. Коллегия отмечает, что представленные данные о приложении «Петрович – стройка и ремонт дома» не могут быть учтены в рамках рассмотрения указанного дела, в связи с тем, что согласно представленным материалам, в оформлении внешнего вида приложения отсутствует обозначение « **ПЕТРОВИЧ** », в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным по данному заявлению.

В качестве подтверждения признания обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » общеизвестным Заявителем в Приложении [29] представлены справки о принадлежности ему доменов на такие Интернет-ресурсы и информационные продукты, как: «PROPETROVICH.RU», «PETROVICH.TECH», «PETROVICHCLUB.RU», «PETROVICHJOB.RU». Однако, как установлено из представленных материалов, данные информационные сервисы Заявителя

не предназначены для услуг, в отношении которых испрашивается признание обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » общеизвестным товарным знаком. Кроме того,

в представленных материалах отсутствует обозначение « **ПЕТРОВИЧ** », что приводит к выводу об отсутствии надлежащих оснований для признания заявленного обозначения общеизвестным товарным знаком на имя заявителя в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха; услуги розничной, оптовой продажи товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами для ремонтных, строительных работ, товарами для дома, сада, огорода, отдыха]».

Из представленных документов (Приложения [36], [45], [48]) усматривается, что товары приобретенные на сайте, принадлежащем Заявителю, потребители имеют возможность получить используя службы доставки, а также в пунктах выдачи заказов.

В Приложениях [52], [54], [56], [58] Заявителем представлены универсальные передаточные документы, подтверждающие, что поставки товаров, приобретенных в магазине «Петрович», осуществлялись в такие регионы Российской Федерации, как: Астрахань, Дагестан, Камчатка, Кировская область, Краснодарский край, Нижегородская область, Приморский край, Республика Башкортостан, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Ростовская область, Тюменская область, Удмуртская республика, Уральский Федеральный Округ (Екатеринбург, Челябинск), Хабаровский край, Чувашская республика, Алтайский край, Иркутская область, Красноярский край, Новосибирская область, Республика Тыва, Республика Хакасия, Самарская область, Саратовская область, Томская область, Ульяновская область, Амурская

область, Белгородская область, Брянская область, Волгоградская область, Воронежская область, Донецкая Народная Республика, Забайкальский край, Запорожская область, Ивановская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калужская область, Карачаево-Черкесская Республика, Костромская область, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Луганская Народная Республика, Магаданская область, Орловская область, Пензенская область, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Рязанская область, Сахалинская область, город федерального значения Севастополь, Республика Северная Осетия – Алания, Смоленская область, Тамбовская область, Тульская область, Херсонская область, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ, Кемеровская область, Омская область, Республика Саха (Якутия), Ставропольский край, Пермский край, Оренбургская область, Еврейская автономная область.

Анализируя представленные документы, демонстрирующие обширную географию оказания услуг по продаже товаров Заявителем, коллегия не может оценить данные материалы в качестве достаточных для признания обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » общеизвестным на территории Российской Федерации по следующим основаниям.

Из представленных документов коллегии не представляется возможным доподлинно установить какой объем передаточных актов приходится на заказы физических лиц, поскольку, как указано Заявителем, товары также приобретаются юридическими лицами для закупок и распространения иным лицам, соответственно не используя обозначение « **ПЕТРОВИЧ** ».

Кроме того, коллегия критически оценивает представленные материалы, относящиеся к онлайн-продажам, поскольку признание обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » общеизвестным испрашивается в отношении услуг магазинов по продаже товаров иных производителей, которые в свою очередь

маркируются принадлежащими им средствами индивидуализации. В связи с этим, потребитель, приобретающий товар у юридических лиц, осуществляющих оптовые закупки товаров в магазинах «Петрович», не имеет возможности получить информацию о том, что данный товар приобретен именно в магазинах Заявителя.

В связи с тем, что признание обозначения испрашивается в отношении услуг розничной и оптовой продажи товаров, коллегия отмечает, что потребитель имеет больше возможности получить информацию о Заявителе при совершении покупок именно через офлайн магазины. Данное положение обусловлено тем, что при совершении данного вида покупок потребитель с большей долей вероятности более целенаправленно прибывает в офлайн магазин, в котором, как указано в представленных документах в большом объеме присутствуют вывески, указатели, рекламные стенды, форма сотрудников, содержащее обозначение «**ПЕТРОВИЧ**» (Приложения [20], [21], [24]).

Также коллегия отмечает отсутствие в представленных документах данных о рекламной деятельности, сопровождающей оказание испрашиваемых услуг на территории тех регионов, в которые осуществляется доставка товаров из магазинов «Петрович».

Из материалов дела, коллегией усматривается, что более активная рекламная деятельность осуществляется Заявителем в тех регионах, в которых расположены именно офлайн-магазины «**ПЕТРОВИЧ**».

Данный довод коллегии основан на анализе представленных материалов о наружной рекламе, которая размещается непосредственно вне дома потенциального потребителя, что обеспечивает возможность информирования о Заявителе и оказываемых им услугах широкого охвата аудитории.

Так, согласно Приложениям [24], [46], [64] установлено, что уличные рекламные баннеры размещаются в тех же регионах, в которых расположены офлайн магазины Заявителя.

С учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о том, что представленные Заявителем документы о поставке товаров в регионы Российской Федерации, не ограничивающиеся Центральным и Северо-Западным федеральными округами, не могут служить в качестве доказательства приобретения обозначением «**ПЕТРОВИЧ**» известности у широкого круга лиц на территории Российской Федерации, поскольку на основании данных документов Заявителем не продемонстрированы активная реклама и реализация оказываемых услуг.

Согласно данным, указанным в аудиторских заключениях независимого аудитора о бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «СТД «Петрович» (Приложения [6], [37]), объем выручки Заявителя за период с 2013 г. по 2024 г. составил: 2013 г. – 16 259 529 000 руб., 2014 г. – 19 804 938 000 руб., 2015 г. – 23 356 214 000 руб., 2016 г. – 29 811 700 000 руб., 2017 г. – 37 086 824 000 руб., 2018 г. – 48 501 486 000 руб., 2019 г. – 59 238 362 000 руб., 2020 г. – 72 664 908 000 руб., 2021 г. – 97 658 202 000 руб., 2022 г. – 115 270 018 000 руб., 2023 г. – 125 324 252 000 руб., 2024 г. – 147 539 394 000 руб.

В соответствии с пояснениями к бухгалтерскому балансу (Приложение [7]), затраты на рекламную деятельность Заявителя за период с 2013 г. – 2024 г. составили: 2013 г. – 44 431 000 руб., 2014 г. – 123 164 000 руб., 2015 г. – 193 597 000 руб., 2016 г. – 336 248 000 руб., 2017 г. – 456 782 000 руб., 2018 г. – 467 725 000 руб., 2019 г. – 547 715 000 руб., 2020 г. – 662 656 000 руб., 2021 г. – 800 302 000 руб., 2022 г. – 1 033 322 000 руб., 2023 г. – 1 046 911 000 руб., 2024 г. – 1 518 281 000 руб.

Коллегия учла представленные Заявителем объемы выручки и затраты на рекламную деятельность, однако данных документов недостаточно для

вывода о признании заявленного обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » общеизвестным.

Таким образом, для коллегии не представляется возможным установить факт широкого использования обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха; услуги розничной, оптовой продажи товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами для ремонтных, строительных работ, товарами для дома, сада, огорода, отдыха]» на обширной территории Российской Федерации, для неограниченного круга лиц, в течение длительного времени.

Как установлено из материалов дела, Заявителем представлены результаты социологического исследования (Приложение [11]), целью которого явилось определение наличия или отсутствия широкой известности обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » на момент проведения опроса, а именно с 01.04.2024 г. по 24.05.2024 г., а также на дату 01.10.2023 г.

В соответствии с данными, содержащимися в Приложении [11], исследование уровня известности обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » было осуществлено лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНСИЦ РАН методом личного интервью, участниками которого выступили 1500 респондентов, из которых 500 человек – жители города Москва, 500 человек - жители города Санкт-Петербург, 125 человек – жители города Ростов-на-Дону, 125 человек – жители города Красноярск, 125 человек – жители города Омск, 125 человек – жители города Екатеринбург, а также в

формате Интернет-опроса, в котором приняли участие 700 человек. Таким образом, всего было опрошено 2200 человек.

Как видно из представленных материалов, при исследовании уровня известности обозначения «**ПЕТРОВИЧ**» на момент проведения исследования, лабораторией социологической экспертизы получены следующие данные: 93% опрошенных полагают, что тестируемое обозначение используется при осуществлении услуг розничной продажи строительных материалов. 89% респондентов идентифицировали компанию, которая оказывает услуги под тестируемым обозначением, назвав в качестве таковой ООО «СТД Петрович». 88% потребителей определили в качестве компании, которой принадлежат права на тестируемое обозначение – ООО «СТД Петрович». 61% опрошенных знакомых с тестируемым обозначением, к моменту проведения опроса уже имеют опыт пользования услугами под тестируемым обозначением.

Отвечая на ретроспективный вопрос, заданный в связи с датой 01.10.2023 г., 91% потребителей посчитали, что обозначение на тот момент уже было им известно. 95% респондентов отвечая на ретроспективный вопрос, относящийся к дате 01.10.2023 г., отметили, что тестируемое обозначение используется при оказании услуг розничной продажи строительных материалов. 90% опрошенных отвечая на вопрос, связанный с датой 01.10.2023 г., идентифицировали компанию, которая оказывает услуги под тестируемым обозначением, назвав в качестве таковой ООО «СТД Петрович». 88% потребителей посчитали, что если бы на дату 01.10.2023 г. их спросили, то они бы ответили, что компанией, которой принадлежат права на тестируемое обозначение, является ООО «СТД Петрович». 61% респондентов на дату 01.10.2023 г. уже имели опыт пользования услугами под данным обозначением.

Из представленных документов установлено, что Заявителем в материалы дела приобщены результаты дополнительного социологического

информационно-аналитического обзора, проведенного лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНСИЦ РАН в период с 26.03.2024 г. по 07.05.2024 г. с целью определения наличия или отсутствия широкой известности обозначения «ПЕТРОВИЧ» во всех возможных написаниях в качестве средства индивидуализации на рынке услуг розничной продажи строительных материалов до 01.10.2023 г.

Анализируя результаты представленных исследований во взаимосвязи между собой, а также с учетом использованных методик для осуществления исследования уровня общеизвестности обозначения «**ПЕТРОВИЧ**», коллегия критически оценивает результаты опроса, полученные в ходе определения мнения потребителей о том, какая компания оказывает услуги и соответственно какой компании принадлежат права на исследуемое обозначение.

Так, согласно данным, изложенным на страницах № 87, № 92, № 93 заключения (Приложение [11]), в ходе исследования знания потребителей о том какая компания оказывает услуги под обозначением «**ПЕТРОВИЧ**», использовался метод закрытого вопроса, при котором респондентам предлагаются варианты ответов. При этом, исследование, при котором потребителям не предлагаются варианты ответов («открытый вопрос») в анализируемом социологическом опросе не использовалось.

Оценивая обстоятельства, в рамках которых исследован уровень знания потребителями компании, коллегия находит необоснованным предоставление респондентам среди вариантов ответа такой выборки компаний, как: ООО «Сделай Своими Руками», ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ», ООО «ЭКОСТРОЙ».

Данное мнение коллегии основано на том, что согласно странице № 22 Заключения № 95-2024 от 07.05.2024 г. (Приложение [15]), а также исследованиям рынка строительных материалов (Приложения [38], [72])

конкурентами Заявителя являются такие компании, как: «Castorama», «Максидом», «ОВИ», «Бауцентр», «Hoff».

Кроме того, экспертиза отмечает, что наличие среди предложенных вариантов закрытого вопроса такого варианта, как «ООО «СТД Петрович», который включает в себя исследуемое обозначение, выступает в качестве вспомогательного, что искусственно завышает результаты уровня знания компании потребителями. Данное положение не способно объективно отразить реальный уровень знания потребителей относительно того, какая компания оказывает услуги под обозначением « **ПЕТРОВИЧ** ».

Кроме того, коллегия обращает внимание на тот факт, что признание обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » испрашивается в отношении такого перечня услуг, как: услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха; услуги розничной, оптовой продажи товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами для ремонтных, строительных работ, товарами для дома, сада, огорода, отдыха]», в то время как социологическое исследование уровня известности обозначения проведено в отношении услуг «услуги розничной продажи строительных материалов» (страницы № 85, № 91 Заключения № 114-2024 от 24.05.2024 г.).

В связи с вышеизложенным результаты социологического опроса не могут свидетельствовать о факте приобретения обозначением « **ПЕТРОВИЧ** » свойств общеизвестного товарного знака с 01.10.2023 г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «Строительный торговый дом «Петрович».

Таким образом, коллегия не может сделать вывод о том, что обозначение « **ПЕТРОВИЧ** » в результате интенсивного использования стало на 01.10.2023 г., широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров Заявителя.

В связи с вышеизложенным, коллегия критически оценивает представленные материалы [1-81] и полагает, что они в своей совокупности и взаимосвязи не подтверждают интенсивного и длительного использования заявителем заявленного обозначения « **ПЕТРОВИЧ** » в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха; услуги розничной, оптовой продажи товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами для ремонтных, строительных работ, товарами для дома, сада, огорода, отдыха]», а также не позволяют установить на указанную дату (01.10.2023 г.) или в период, непосредственно предшествовавший этой дате, что обозначение « **ПЕТРОВИЧ** » приобрело признаки общеизвестного товарного знака на территории Российской Федерации в отношении заявленных услуг.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 17.09.2024 г., о признании комбинированного обозначения « **ПЕТРОВИЧ » общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 01.10.2023 г., в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по**

розничной, оптовой продаже товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха; услуги розничной, оптовой продажи товаров для ремонтных, строительных работ, товаров для дома, сада, огорода, отдыха с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами для ремонтных, строительных работ, товарами для дома, сада, огорода, отдыха]» на имя Общества с ограниченной ответственностью «Строительный торговый дом «Петрович».