

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.09.2024, о признании словесного товарного знака «Джилекс» №173899 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01 января 2016 года на имя ООО «Джилекс» (далее – заявитель), в отношении товаров 07 класса МКТУ «насосы».

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 07.04.1999 с приоритетом от 28.01.1998 по заявке № 8700858 в отношении товаров и услуг 07 класса МКТУ «машины и станки; моторы и двигатели (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); сельскохозяйственные орудия; инкубаторы; насосы для водоснабжения бытовые» и 42 класса МКТУ «реализация товаров».

Обозначение «Джилекс», в отношении которого зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 173899 и испрашивается признание его общеизвестным в

Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, выполненным буквами русского алфавита, стандартным шрифтом.

Для подтверждения общеизвестности словесного товарного знака «Джилекс» №173899 заявителем были представлены следующие материалы:

- Заявление [1];
- Доверенность [2];
- Выписка ЕГРЮЛ [3];
- Выдержки из публикаций [4];
- Постановление Губернатора Московской области о внесении изменений в Перечень системообразующих организаций Московской области [5];
- Каталог продукции [6];
- Товарные накладные [7];
- Информация о местах реализации товара [8];
- Информация об объемах реализации товара [9];
- Патенты в России и в мире [10];
- Результаты социологического опроса [11];
- Отчет об определении рыночной стоимости Исключительного права на товарный знак «Джилекс» №173899, ООО «Центр оценки «ПН» [12];
- Информация о положении Заявителя на рынке [13];
- Участие Заявителя в выставках [14];
- Свидетельство об администрировании доменного имени [15].

На заседании коллегии 20.11.2024, коллегия была перенесена на 23.01.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Ходатайство об изменении даты признания товарного знака «Джилекс» №173899 общеизвестным товарным знаком [16];

- Ходатайство о сокращении перечня товаров [17];
- Ходатайство о переносе даты рассмотрения заявления [18].

Заявителем 24.12.2024 представлены дополнительные материалы:

- Комплект документов подтверждающие затраты на рекламу и маркетинг [19];
- Комплект соглашений на проведение акции «ВИТРИНА» [20];
- Типовое соглашение на проведение акции «ВИТРИНА» [21];
- Комплект договоров подтверждающие затраты на участие в выставках [22];
- Комплект документов с выставок [23];
- Комплект документов за 2014-2024, 2009-2013 [24];
- Типовой договор с передаточными документами [25].

Заявителем 09.01.2025 представлены дополнительные материалы:

- Комплект документов, включая анализ таможенной статистики и анализ выручки с приложениями [26];
- Комплект Российских и международных регистраций товарных знаков [27];
- Комплект Российских патентов [28];
- Комплект зарубежных патентов [29];
- Комплект благодарностей, наград и дипломов [30];
- Комплект документов по организации конкурсов [31];
- Комплект писем, благодарностей [32];
- Комплект каталогов Джилекс [33];
- Инструкции [34];
- Копии сертификатов соответствия [35].

На заседании коллегии 23.01.2025, коллегия была перенесена на 06.03.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Ходатайство о переносе даты коллегии [36];
- Видео-контент на флеш-носителе [37];
- Информация о рекламной кампании [38];
- Список сервисных центров [39];
- Договор о сервисном обслуживании №210, №31, №174, №125, №178 [40].

На заседании коллегии 06.03.2025, коллегия была перенесена на 24.04.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Доверенность [41];
- Заявление [42];
- Регистрация №173899 выписка из реестра ТЗ [43];
- Выписка из ЕГРЮЛ ООО «ДЖИЛЕКС» [44];
- Крупное предприятие города Подольска и системообразующая организация Московской области, материалы об участии в поддержке СВО и благотворительности [45];
- Презентация продукции и каталог продукции [46];
- Накладные, инструкции [47];
- Места реализации [48];
- География продаж, список сервисных центров по обслуживанию оборудования производства ООО «Джилекс» и примеры договоров о сервисном обслуживании [49];
- Объем реализации [50];
- Патенты в России и в мире [51];
- Затраты на маркетинг и рекламу [52];

- Социологический опрос [53];
- Оценка товарного знака [54];
- Положение изготовителя на рынке [55];
- Участие в выставках [56];
- Свидетельство об администрировании доменного имени [57];
- 100 лучших товаров России [58];
- Упоминания в СМИ [59];
- Сайт заявителя [60];
- Запросы в поисковых системах Yandex и Google [61];
- Количество упоминаний «ДЖИЛЕКС» в интернете [62];
- Продукция в онлайн-магазинах и маркет-плейсах [63];
- «ДЖИЛЕКС» в социальных сетях [64];
- Пошлина [65].

На заседании коллегии 24.04.2025, коллегия была перенесена на 22.05.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Комментарии №84-2025 от 16 апреля 2025 года Лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН к заключению №92-2024 от 02.05.2024 года [66];

- Первый лист заявления о внесении изменений в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, а также в свидетельство на товарный знак №173899 в части сокращения перечня товаров и услуг с отметкой ФИПС о приеме [67].

На заседании коллегии 22.05.2025, коллегия была перенесена на 05.06.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Ходатайство о переносе заседания коллегии [68].

На заседании коллегии 05.06.2025, коллегия была перенесена на 17.06.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Анализ выручки 2018-2024 г. [69];
- Анализ поисковых запросов в Яндекс за 01.05.2025 г. [70];
- Анализ поисковых запросов в Google Trends за 29.12.2024-31.05.2025 г. [71].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (09.09.2024) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее - Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

- 3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения

материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах [1-71], приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Как следует из представленных материалов, Заявитель - российская компания-разработчик и производитель широкого спектра изделий бытового насосного и прочего оборудования для водоснабжения, полива, водоотведения, отопления и водоочистки. Производство находится в городе Подольск (мкр. Климовск) Московской области (Приложение [1]).

На территории завода находятся: производственные и складские помещения; собственный автопарк; сервисный центр; фирменный магазин.

По состоянию на 2024 год производственные и складские помещения Заявителя

составляют приблизительно 37 тыс. квадратных метров, а территория – около 7 гектаров. На территории завода находятся: производственные и складские помещения; собственный автопарк; сервисный центр; фирменный магазин. По состоянию на 31.07.2024 г. численность сотрудников 800 человек.

Заявитель является крупным предприятием города Подольска и системообразующей организацией Московской области (Приложение [49]).

В настоящее время на заводе Заявителя в Подольске компания производит погружные насосы для скважин, погружные насосы для колодцев, погружные насосы для дренажных и фекальных вод, поверхностные насосы и насосы - автоматы, а также аксессуары для насосов: гидроаккумуляторы и расширительные баки, оголовки и крышки для скважин, комплекты оборудования для автоматизации водоснабжения, корпуса для картриджных фильтров, трубы ПНД и фитинги для труб ПНД. В выпускаемой номенклатуре изделий содержится более 145 насосов различных моделей.

Из представленных данных, коллегией установлено, что производимые Заявителем товары содержат иное обозначение, в связи с чем коллегия не может прийти к выводу о том, что заявленный словесный товарный знак №173899 «Джилекс» приобрел статус общеизвестности.

Вместе с тем, как следует из представленных материалов, Заявитель является правообладателем зарегистрированных товарных знаков, включающих словесный элемент «ДЖИЛЕКС», транслитерация в латиницу «JEELEX», в том числе за рубежом: регистрация №407471 «JEELEX», международная регистрация №1007525 «JEELEX», регистрация №661506 «DD ДЖИЛЕКС», регистрация №776787 «DD JEELEX» (Приложение [28, 43]).

Насосы ДЖИЛЕКС защищены патентами в России и во многих странах мира (патенты России RU 123076, RU 153938, 2786289, 2784757, 2683062, патенты США US10240324, US9874213 патенты Евросоюза EP2932103, EP3212943, Евразийские патенты EA026452, EA032641, EA 044013, EA 044021, EA 040981, патенты Японии JP3198236, патенты ЮАР ZA2014/09185, ZA2017/05485, патенты Китая CN ZL201390000517.X, CN ZL201590001256.2, патенты Индии IN469105, IN466997,

патент Бразилии BR21 2014029405 0) (Приложение [10, 29]).

Из представленных Заявителем материалов дела таких как: объем реализации товаров Заявителя, сертификатов на продукцию, договоров с торговыми сетями и дистрибьюторами, договоров-поставки, товарно-транспортных накладных, счет-фактуры (Приложение [7, 8, 9, 50, 69]), коллегией установлено, что, в 2010 году количество продаж насосов составило 396 347 и выручка с НДС составила 1 196 426 773 руб., в 2011 году количество продаж насосов составило 350 477 и выручка с НДС составила 1 148 946 784 руб., в 2012 году количество продаж насосов составило 4556 550 и выручка с НДС составила 1 387 518 902 руб., в 2013 году количество продаж насосов составило 413 419 и выручка с НДС составила 1 329 104 423 руб., в 2014 году количество продаж насосов составило 427 109 и выручка с НДС составила 1 462 892 954 руб., в 2015 году количество продаж насосов составило 380 892 и выручка с НДС составила 1 572 842 832 руб., в 2016 году количество продаж насосов составило 421 813 и выручка с НДС составила 1 859 281 662 руб., в 2017 году количество продаж насосов составило 359 058 и выручка с НДС составила 1 439 780 226 руб., в 2018 году количество продаж насосов составило 340 686 и выручка с НДС составила 1 458 846 028 руб., в 2019 году количество продаж насосов составило 310 839 и выручка с НДС составила 1 506 863 028 руб., в 2020 году количество продаж насосов составило 318 995 и выручка с НДС составила 1 737 513 602 руб., в 2021 году количество продаж насосов составило 309 631 и выручка с НДС составила 1 998 436 659 руб., в 2022 году количество продаж насосов составило 443 419 и выручка с НДС составила 2 457 676 072 руб., в 2023 году количество продаж насосов составило 756 751 и выручка с НДС составила 3 577 379 905 руб., в 2024 году количество продаж насосов составило 818 091 и выручка с НДС составила 3 846 408 429 руб., с 01.01.2025 по 30.04.2025 г. количество продаж насосов составило 169 586 и выручка с НДС составила 927 756 883 руб..

Вместе с тем, в соответствии представленными Заявителем договорами поставки товары Заявителя реализуются на территории Российской Федерации, а также имеются сервисные центры по обслуживанию оборудования Заявителя:

Москва, Абхазия (Мачара с.), Алтайский край (Барнаул, Бийск), Амурская область (Белогорск, Благовещенск, Зея), Армения, Ереван, Архангельская область (Архангельск, Вельск, Котлас, Шенкурск), Астраханская область (Астрахань, с. Сеитовка), Башкортостан Республика (Нефтекамск, Октябрьский, Стерлитамак, Уфа), Беларусь (Минск, Могилев) Белгородская область (Белгород, Валуйки, Губкин, Пятницкое, Старый Оскол), Брянская область (Брянск), Бурятия Республика (Новый Уоян пгт., Улан-Удэ), Владимирская область (Александров, Владимир, Вязники, Клементьево с., Ковров, Муром), Волгоградская область (Волгоград, Волжский, Елань рп., Средняя Ахтуба р/п, Урюпинск, Вологодская область (Великий Устюг, Вологда, Кириллов, Череповец), Воронежская область (Воронеж), Грузия (Тбилиси), Дагестан Республика (Махачкала), Дальневосточный ФО (Камчатский край), Забайкальский край (п. Дарасун, Чита), Зарубежные страны (Казахстан, Монголия, Республика Молдова), Ивановская область (Вичуга, Иваново, Кинешма, Фурманов, Шуя), Иркутская область (Ангарск, Братск, Иркутск, Тайшет), Кабардино-Балкарская Республика (Нальчик), Казахстан (Актау, Актобе, Алматы, Астана, Атырау, Караганда, Кокшетау, Костанай, Нур-Султан, Павлодар, Петропавловск, Уральск, Усть-Каменогорск, Шымкет), Калининградская область (Гурьевск, Калининград), Калужская область (Боровск, Калуга, Кривское д., Малоярославец, Медынь, Обнинск, Таруса), Камчатский край (Петропавловск-Камчатский), Карачаево-Черкесская Республика (Черкесск), Карелия Республика (Петрозаводск), Кемеровская область (Кемерово, Назарово, Новокузнецк), Кировская область (Киров, Кирово-Чепецк), Коми Республика (Сыктывкар, Ухта), Костромская область (Кострома, Шарья), Краснодарский край (Армавир, Белая Глина с., Геленджик, Динская, Краснодар, Кропоткин, Курганинск, Новороссийск, Сочи), Красноярский край (Канск, Красноярск, Лесосибирск), Крым Республика (Симферополь), Курганская область (Курган), Курская область (Курск, Кыргызстан, Бишкек, Ош, с. Лебединовка), Ленинградская область (Всеволожск, Гатчина, Кингисепп, Санкт-Петербург), Липецкая область (Елец, Липецк), Магаданская область (Магадан), Марий Эл Республика (Волжск, Йошкар-Ола), Мордовия Республика (Ковылкино, Саранск), Московская область (Балашиха, Башкино д.,

Бронницы, Ватутинки д., Введенское с., Вешки п., Видное, Волоколамск, Воскресенск, Голицыно, Горки д., Дедовск, Дмитров, Домодедово, Дубровский пст., Егорьевск, Ерино п., Железнодорожный, Жилино д., Зарайск, Зеленоград, Ивanteeвка, Истра, Истринский р-н, Лучинское с/п, Калиновка д., Климовск, Клин, Коломна, Королев, Котельники, Красногорск, Краснознаменск, Кубинка, Куровское, Ленинский р-н, Летово д., Лыткарино, Люберцы, Малаховка п., Марусино д., Михнево пгт., Можайск, Молоди с., Московская обл. Ленинский р-н, Мытищи, Наро-Фоминск, Никульское д., Ногинск, Одинцово, Одинцовский район пос. Старый Городок, Октябрьский рп., Орехово-Зуево, Павловский Посад, Панино д., Подольск, Проскурниково д., Пушкино, Раменское, Реутов, Рузский район, Северный пос., Сергиев Посад, Серпухов, Солнечногорск, Ступино, Томилино рп., Фрязино, Химки, Чехов, Чкалово п., Чупряково д., Щелково, Электросталь, Ям с.), Мурманская область (Мурманск), Наро-Фоминск (Селятино рп), Нижегородская область (Арзамас, Бор, Дзержинск, Кстово, Кулибаки, Нижний Новгород), Новгородская область (Великий Новгород, Пестово), Новосибирская область (Краснообск рп., Новосибирск, с. Верх-Тула), Омская область (Омск), Оренбургская область (Оренбург, Орск), Орловская область (Ливны, Орел), Пензенская область (Кузнецк, Пенза), Пермский край (Пермь, Соликамск), Приволжский ФО (Марий Эл Республика, Нижегородская область, Саратовская область), Приморский край (Артем, Большой Камень, Владивосток, Уссурийск), Псковская область (Великие Луки, Псков), Ростовская область (Батайск, Белая Калитва, Донецк, Красный п., Новочеркасск, Новошахтинск, Покровское с., Ростов-на-Дону, Таганрог, Шахты), Рязанская область (Касимов, Мурмино п., Рязань, Тума), Самарская область (Самара, Тольятти), Саратовская область (Балаково, Пробуждение п., Саратов, Энгельс), Саха /Якутия/ Республика (Вилуйск, Якутск), Сахалинская область (Ноглики пгт., Смирных пгт., Южно-Сахалинск), Свердловская область (Верхняя пышма, Екатеринбург, Каменск-Уральский, Краснотурьинск, Первоуральск), Северная Осетия - Алания Республика (Беслан, Владикавказ), Сибирский ФО (Красноярский край, Омская область), Смоленская область (Вязьма, Гагарин, Смоленск), Солнечногорский район (Черная Грязь д.), Ставропольский край

(Верхнерусское с., Георгиевск, Пятигорск, Ставрополь), Таджикистан (Худжанд), Тамбовская область (Рассказово, Тамбов), Татарстан Республика (Азнакаево, Альметьевск, Казань, Лениногорск, Набережные Челны, Нижнекамск, Нурлат, Чистополь), Тверская область (Бежецк, Вышний Волочек, Западная Двина, Злобино д., Калязин, Кашин, Кимры, Конаково, Тверь, Торопец, Удомля), Томская область (Томск), Тульская область (Богородицк, Киреевск, Новомосковский, Тула, Урусово с.), Тюменская область (Нижневартовск, Салехард, Сургут, Тюмень), Удмуртская Республика (Воткинск, Глазов, Ижевск, Сарапул), Узбекистан (Наманган, Ташкент), Ульяновская область (Димитровград, Ульяновск), Хабаровский край (Комсомольск-на-Амуре, с. Тополево, Хабаровск), Хакасия Республика (Абакан, Черногорск), Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО (Нефтеюганск, Нижневартовск, Сингапай п., Сургут), Центральный ФО (Воронежская область, Калужская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Тульская область), Челябинская область (Златоуст, Катав-Ивановск, Магнитогорск, Миасс, Челябинск), Чеченская Республика (Беркат-Юрт с., Грозный, Майртуп с., с. Комсомольское), Чувашская - Чувашия Республика (Канаш, Урмары пгт., Чебоксары), Южная Осетия (Цхинвал), Ярославская область (Ростов, Рыбинск, Углич, Ярославль) (Приложение[1, 48, 7])

Однако, из представленных выше указанных материалов дела, следует, что представленные Заявителем данные об объеме реализации продукции и полученной выручке касаются реализации продукции с использованием иного обозначения, а не заявленного словесного товарного знака №173899 «Джилекс», в связи с чем коллегия не может прийти к выводу о том, что заявленный словесный товарный знак №173899 «Джилекс» приобрел статус общеизвестности.

Таким образом, коллегией установлено, что на испрашиваемую дату 01.01.2019 заявителем представлены договора и прилагаемые к ним документы, содержащие упоминание иного обозначения, а не заявленного словесного товарного знака №173899 «Джилекс», в связи с чем, коллегия не может прийти к выводу о том, что заявленный словесный товарный знак №173899 «Джилекс» приобрел статус общеизвестности.

Вместе с тем, в соответствии с представленной заявителем оценкой занимаемой доли рынка ООО «Джилекс»: доля Заявителя от всего рынка погружных насосов для водоснабжения в 2023 году составила 21,22%, доля Заявителя от всего рынка поверхностных насосов и насосных станций для водоснабжения в 2023 году составила 27,5%, доля Заявителя от всего рынка погружных насосов для отвода воды в 2023 году составила 13,77%, доля Заявителя от всего рынка циркуляционных насосов для отопления в 2023 году составила 6,25%, доля рынка среди крупнейших представителей отрасли бытового насосного оборудования составила 36% (Приложении [13, 49, 50, 55]), однако данные материалы не позволяют установить какие количественные показатели в этом объеме относятся именно к товарам, реализуемым под заявленным словесным товарным знаком №173899 «Джилекс».

В подтверждение известности заявленного обозначения Заявителем предоставлены благодарности, награды, дипломы, сертификаты (Приложение [30, 32]), в соответствии с которыми в период с 2008 по 2024 годы, деятельность Заявителя, а также товары Заявителя были удостоены множеством наград.

Однако, коллегия обращает внимание, что из представленных материалов не предоставляется возможным идентифицировать в отношении какого именно обозначения, использованного для маркировки товаров, были выданы выше указанные благодарности, награды, дипломы, сертификаты, в связи с чем, коллегия не может прийти к выводу о том, что заявленный словесный товарный знак №173899 «Джилекс» приобрел статус общеизвестности.

Также, в подтверждение известности заявленного обозначения Заявителем предоставлены материалы об участии в выставках, об организации конкурсов с 2014 по 2024 годы (Приложение [14, 31, 22, 23]), однако коллегией критически оценены представленные дополнительные материалы, поскольку данная информация не подтверждается остальными представленными материалами, а также, представленные материалы дела, касаются использования иного обозначения, а не заявленного словесного товарного знака №173899 «Джилекс», в связи с чем коллегия не может прийти к выводу о том, что заявленный словесный товарный знак №173899 «Джилекс» приобрел статус общеизвестности.

Вместе с тем, коллегией критически оценены представленные Заявителем материалы, такие как, каталоги продукции, инструкции по эксплуатации, сертификаты, календари, поскольку в представленных материалах не содержится заявленное обозначение, а именно, словесный товарный знак «Джилекс» №173899 в том же графическом и цветовом исполнении (Приложение [6, 33, 34, 35])

Также, коллегией критически оценены представленные заявителем материалы о размещении рекламно-информационных материалов (Приложение [20, 21, 37, 38, 59]):

- в газетах и журналах с 2010 г. по 2023 г. таких как журналы «Стройка», «Энергомикс», «Энергомикс. Выпуск 1», «Энергомикс. Выпуск 2», «Энергомикс. Выпуск 3», «газета «Дровосек», «Бизнес квартал», изданиях «Мастер-форум, журнал Потребитель», «Совет депутатов г.о. Подольск», «Панорама (Ростов-на-Дону)», «Инвестиционный портал Московской области», «РИА Новости», «Мастер-форум, журнал Потребитель»;

- видео ролики на телевидении с 2018 г. по 2024 г. «НТВ», «Загородная жизнь», «Мужской», «360 ТВ», «Барс ТВ», «Тюменское время»;

- видео ролики с партнерами/блогерами «Наглядный тест ФЕКАЛЬНЫХ насосов Джилекс, Jemix, Вихрь, Belamos, Калибр.» (Вечные трубы), «Как выбрать погружной скважинный насос? Для грязной и чистой воды. Обзор насосов «ВОДОМЕТ» Джилекс» (Техмаркеты «Виразж»), «Ремонт и частичная разборка насоса Джилекс Водомет 60/72» (Все можно сделать самому), «Новинка от «ДЖИЛЕКС» - поверхностный насос-автомат «КОМФОРТ ПРО» (Профпоток), «Подробный обзор насосов-автоматов «ДЖАМБО» П-К «Комфорт» (Профпоток), «Погружные насосы «ДЖИЛЕКС» серии «ВОДОМЕТ 3ДК» (Профпоток), Насос Джилекс Водомёт 55/35 краткий обзор» (Альберт Саймон), «Станция Джилекс Джамбо 60/35 и её любопытная особенность (VOLTRA BY), «Вода в дом, провести от скважины на временное пользование, бюджетный вариант ДЖИЛЕКС КРАБ 24» (Как я строю дом), «Водопровод в частном доме своими руками легко и просто, Джилекс Краб Т50 обзор цена и отзыв» (Из деревни в деревню), «Лучший колодезный насос!» (От винта Мск), «Насос для колодца ДЖИЛЕКС ВОДОМЕТ с

донным фильтром» (NASOSOV BY), «Обзор Автоматика ДЖИЛЕКС для насоса» (220 Вольт), «Погружной насос Водомет 3Д» (Терем), «Погружной скважинный насос Джилекс ВОДОМЕТ 3Д 55/70» (Санмикс), «Дренажный насос «Джилекс - 110/8». Обзор. Мнение простого потребителя» (Жизненный опыт), «Влог #8. Откачиваю септик. Фекальный насос Джилекс фекальник 230/8. Строю дом.» (Динозабр), «Дренажный насос ДЖИЛЕКС «Дренажник» 350-17 - ТЕСТ!» (Блог самостройщика), «Сливной клапан Джилекс» (Мир насосов), «Насосная станция Джилекс Джамбо 70/50 Н-24» (Мое тепло - интернет магазин климата), «САДОВЫЕ НАСОСЫ ДЖИЛЕКС! Обзор и наглядный пример использования» (Технарь.ру), «Колодезный насос Джилекс Водомет проф - какой лучше выбрать и купить колодезный насос Джилекс» (Video Маркет), «Насосная станция ДЖИЛЕКС ДЖАМБО 70/50Н-24Н» (220 Вольт), «Обзор Насос садовый ДЖИЛЕКС ДЖАМБО 60/35 П» (220 Вольт), «Насос автомат Джилекс Комфорт Про» (NASOSOV BY), «Как выбрать погружной скважинный насос? Обзор линейки и систем водоснабжения «Джилекс» (Техмаркеты «Виразж»), «Как выбрать погружной насос? Обзор Водомет 3ДК» (Техмаркеты «Виразж»), «Как организовать систему отопления в доме?» (ООО «Бигам Инвест»), «Как организовать систему водоснабжения в частном доме?» (ООО «Бигам Инвест»);

- видео ролики ООО «Джилекс» «Официальное видео о заводе «ДЖИЛЕКС», «Aquatherm 2019», «Обзор погружных насосов «ВОДОМЕТ» и «ВОДОМЕТ» А ДФ», «Обзор дренажных и фекальных насосов «ДЖИЛЕКС», «Обзор насосов-автоматов «ДЖАМБО Комфорт», «Обзор на системы «КРАБ» и «КРАБ – Т», «Обзор корпусов для картриджного фильтра», «ДЖИЛЕКС - эстетика в деталях», «Обзор поверхностных насосов «ДЖАМБО», «Aquatherm 2020», «Обзор комплекта «КРОТ» для обустройства скважин и автоматизации водоснабжения», «Обзор насосов-автоматов «ДЖАМБО» с гидроаккумулятором», «Циркуляционные насосы «ЦИРКУЛЬ», «Погружные вибрационные насосы «КАЧАН», «Насосы-автоматы «ДЖАМБО», «Поверхностные насосы «ДЖАМБО», «Погружные насосы «ВОДОМЕТ» А», «Насос-автомат «ДЖАМБО» «Комфорт»», «Комплект автоматики на баке «КАБ», «Скважинный адаптер улучшенный «САУ», «Погружные насосы

«ВОДОМЕТ», «Как это сделано? Погружной насос «ВОДОМЕТ», «Базовое решение автоматизации «БРА» для колодцев», «Базовое решение автоматизации «БРА» для колодцев», «Адаптер колодезный «АК», «Крышка скважины КС», «Оголовки скважинные» «Обзор гидроаккумулятора 100 литров с проходной мембраной», «Циркуляционный водоподогреватель для радиатора «ЦИРКУЛЬ» PREMIUM», «Адаптер колодезный «АК», «Как это сделано? Насосная станция «ДЖАМБО», «Всероссийская независимая конференция продавцов инструмента и оборудования в Москве!», «КОНКУРС #ПРОКАЧАЙДЖИЛЕКС», «МЕНЯЕМ СТАРЫЕ КОРПУСА ДЛЯ КАРТРИДЖНЫХ ФИЛЬТРОВ НА НОВЫЕ ОТ ДЖИЛЕКС», «НОВАЯ МОДИФИКАЦИЯ ОГОЛОВКОВ ДЛЯ СКВАЖИН ДЖИЛЕКС».

Исходя из представленных материалов, следует, что затраты на маркетинг и рекламу товаров Заявителя были составили: в 2010 г. - 1 326 157,45 руб., в 2011 г. - 3 426 863,70 руб., в 2012 г. - 8 099 657,29 руб., в 2013 г. - 4 204 045,75 руб., в 2014 г. - 4 194 476,61 руб., в 2015 г. - 1 810 876,20 руб., в 2016 г. - 2 641 376,20 руб., в 2017 г. - 1 532 261,56 руб., в 2018 г. - 2 404 757,90 руб., в 2019 г. - 11 047 243,97 руб., в 2020 г. - 11 725 552,28 руб., в 2021 г. - 3 434 836,82 руб., в 2022 г. - 6 002 730,51 руб., в 2023 г. - 11 014 017,19 руб., в 2024 г. - 2 610 042,86 руб. (Приложение [69, 50]).

Однако, из представленных материалов дела, следует, что представленные Заявителем данные о реализации рекламной кампании касаются реализации рекламы с использованием иного обозначения, а не заявленного словесного товарного знака №173899 «Джилекс», в связи с чем коллегия не может прийти к выводу о том, что заявленный словесный товарный знак №173899 «Джилекс» приобрел статус общеизвестности.

В результате анализа данных документов установлено, что широкая известность производимых товаров Заявителя под заявленным словесным товарным знаком «Джилекс» №173899 на Российском рынке как продукт ООО «Джилекс» с испрашиваемой даты 01.01.2019, не прослеживается из представленных материалов, так как выше указанные материалы не содержат в своем составе заявленный словесный товарный знак «Джилекс» №173899 в том виде, в котором он заявлен для признания его общеизвестным товарным знаком.

Также, Заявителем представлены примеры проектной конструкторской документации и Технические условия на насосы, используемой при производстве насосов, фотографии упаковок на насосы, примеры маркировки насосов (Приложение [33, 34]), однако, коллегия отмечает, что в представленных материалах не содержится заявленное обозначение, а именно словесный товарный знак «Джилекс» №173899 в том виде, в котором он заявлен для признания его общеизвестным товарным знаком..

Вместе с тем, Заявителем представлены снимки вывесок, билбордов (Приложение [38]), не содержащих заявленное обозначение, а именно словесный товарный знак «Джилекс» №173899 в том же графическом и цветовом исполнении.

Из представленных заявителем выше указанных материалов, следует, что рекламная кампания осуществлялась в отношении комбинированного обозначения отличного от заявленного словесного товарного знака №173899 «Джилекс», в связи с чем, коллегия не может прийти к выводу о том, что заявленный словесный товарный знак №173899 «Джилекс» приобрел статус общеизвестности.

Проанализировав представленные Заявителем материалы, не представляется возможным прийти к выводу, что словесный товарный знак «Джилекс» №173899 приобрел широкую известность на испрашиваемую дату 01.01.2019, поскольку из совокупности представленных материалов не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного товарного знака «Джилекс» №173899 на испрашиваемую дату 01.01.2019 г. Коллегия также отмечает, заявителем не представлены какие-либо рекламные материалы, свидетельствующие о рекламировании соответствующей продукции, маркированной заявленным словесным товарным знаком «Джилекс» №173899.

Коллегией проанализированы представленные Заявителем результаты социологического опроса, проведенного в период с 05 марта 2024 года по 27 апреля 2024 года ФГБУН ИСФНИСЦРАН (Приложение [11, 53]) среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – в местах продаж насосов, методом опроса – формализованное интервью (часть интернет-опрос (700 человек), часть личное

интервью (1500 человек) охватывающим следующие города Российской Федерации (Кемерово, Нижнекамск, Балашиха, Великий Новгород, Орск, Тольятти, Тюмень, Владивосток, Краснодар, Калининград, Зеленоград, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Печора, Новокузнецк, Магнитогорск, Севастополь, Асбест, Сургут, Белгород, Тверь, Саратов, Бирск, Самара, Вышний Волочек, Оренбург, Красноярск, Воронеж, Орёл, Москва, село Чишмы, Ульяновск, Челябинск, Омск, Пермь, ул Калугинская, Ставрополь, Новомосковск, Казань, нп Вологда 20, Тамбов, Липецк, Абакан, Шахты, Волгоград, Туймазы, Таганрог, Нижний Новгород, Чистополь, Махачкала, Барнаул, село Нерпо, Нижний Тагил, Стерлитамак, Кумертау, Ярославль, Выборг, Иваново, Сочи, Новосибирск, Курган, Ялта, Ижевск, Саранск, Нефтекамск, Старый Оскол, Улан-Удэ, Чебоксары, Ишимбай, Томск, Кострома, Киров, Набережные Челны, Мурманск, Пенза, Коломна, Астрахань, Хабаровск, Иркутск, Стрежевой, Калтан, Йошкар-Ола, Талдом, Воскресенск, Кирово-Чепецк, Ахтубинск, Армавир, Смоленск, Россошь, Сыктывкар, Ялуторовск, Киржач, Люберцы, Щёлково, Минусинск, Новочеркасск, Рыбинск, Комсомольск-на-Амуре, Невель, Себеж, Каменск-Уральский, Артем, Чита, Обнинск, Уссурийск, Котлас, Сальск, Октябрьский, Курск, Симферополь, Березники, Химки, Камышин, Невинномысск, Череповец, Ростов-на-Дону, Донецк, Горловка, Бузулук, Вологда, Белореченск, Димитровград, Калуга, Серпухов, Долгопрудный, Майкоп, Тула, Кинешма, Владимир, Истра, Новочебоксарск, Богородицк, Бугуруслан, Балашов, Мензелинск, Среднеуральск, Домодедово, Шадринск, Брянск, Лениногорск, Чайковский, Петрозаводск, Ангарск, ЕЙСК, Ухта, Евпатория, Новороссийск, Жуковский, Чехов, Сергиев Посад) относительно словесного товарного знака «Джилекс» №173899, установлено следующее.

На основании результатов исследования установлено, что словесный товарный знак «Джилекс» №173899 известен 71% опрошенным в настоящее время и 56% опрошенным на дату 01.01.2016г.. Стал известен товарный «Джилекс» №173899 20% в период 2006-2011г., 36% в период 2012-2017г., 24% в период 2018-2023г. Знакомство с товарным знаком «Джилекс» №173899 у 42% респондентов произошло по Интернету.

С товарами поверхностные насосы ассоциируют 66% респондентов на настоящее время и 67% на дату 01.01.2016 товарный знак «Джилекс» №173899, с товарами циркуляционные насосы ассоциируют 63% респондентов на настоящее время и 65% на дату 01.01.2016 товарный знак «Джилекс» №173899, с товарами погружные насосы ассоциируют 65% респондентов на настоящее время и 65% на дату 01.01.2016 товарный знак «Джилекс» №173899, с товарами насосы-автоматы ассоциируют 64% респондентов на настоящее время и 64% на дату 01.01.2016 товарный знак «Джилекс» №173899.

Репутацию товаров, маркируемых товарным знаком «Джилекс» №173899 оценили как высокую 47% респондентов на настоящее время и 47% респондентов на дату 01.01.2016, как скорее положительную репутацию оценили 31% респондентов на настоящее время и 30% на дату 01.01.2016.

На вопрос «Мнение потребителей о том, включает ли обозначение «Джилекс» название компании, которая его использует» 76% респондентов на настоящее время и 76% респондентов на дату 01.01.2016 ответили, что включает. Также, на вопрос «Мнение потребителей о компании-производителе товаров по обозначением «Джилекс»» ответили 80% на настоящее время и 81% на дату 01.01.2016, что ООО «Джилекс».

Вместе с тем, вызывают обоснованные сомнения полученные в результате социологического опроса данные об опыте приобретения товаров под товарным знаком №173899 «Джилекс», так на вопрос «Опыт приобретения товаров под обозначением «Джилекс» (товарный знак №173899) 63% респондентов на настоящее время и 66% респондентов на дату 01.01.2016 ответили что не приобретали.

Вызывают также обоснованные сомнения полученные в результате социологического опроса данные о репутации товаров, маркируемых товарным знаком «Джилекс» №173899, так 18% на настоящее время и 19% на дату 01.01.2016 затруднились ответить.

Из совокупности представленных материалов коллегия не может сделать однозначный вывод о том, что на испрашиваемую дату 01 января 2019 словесный

товарный знак «Джилекс» №173899 приобрел широкую известность, поскольку большая часть представленных документов не содержит в своем составе заявленный обозначение, а именно словесный товарный знак «Джилекс» №173899, в том же графическом и цветовом исполнении, и из совокупности всех представленных материалов не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного товарного знака «Джилекс» №173899.

Таким образом, изучив все представленные материалы (Приложения [1-71]), коллегия отмечает, что факт использования обозначения по отношению к товарам, в отношении которых испрашивается его общеизвестность, сам по себе не свидетельствует о приобретении таким обозначением статуса общеизвестного товарного знака.

Важно также отметить, что пункт 1 статьи 1508 Кодекса указывает, что могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров. Однако Заявителем не доказано, что на испрашиваемую дату 01 января 2019 заявленный словесный товарный знак «Джилекс» №173899 приобрел широкую известность в отношении заявленных товаров 07 класса МКТУ «насосы бытовые для водоснабжения». Многочисленные документы, содержащие в своем составе иное обозначение, а именно комбинированное обозначение выпаленное в определённом графическом исполнении и определенном цветом сочетании, в отличии от заявленного товарного знака «Джилекс» №173899 не могут свидетельствовать о приобретении заявленным словесным товарным знаком «Джилекс» №173899 статуса общеизвестного товарного знака на испрашиваемую дату.

В связи с вышеизложенным, коллегия критически оценивает представленные материалы (Приложения [1–71]) и полагает, что на их основании не представляется возможным сделать вывод о том, что испрашиваемое в качестве общеизвестного товарного знака словесный товарный знак «Джилекс» №173899 стал широко

известен потребителям на дату 01 января 2019 года в отношении товаров 07 класса МКТУ «насосы для водоснабжения бытовые».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 09.09.2024 г., о признании словесного товарного знака «Джилекс» №173899 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2019 г. в отношении товаров 07 класса МКТУ «насосы для водоснабжения бытовые» на имя ООО «Джилекс».