

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.07.2024 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Дубиной Е.М., Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №881055, при этом установила следующее.



Комбинированный товарный знак «  » по свидетельству №881055 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 20.10.2021 по заявке №2024768724 с приоритетом от 11.07.2022 в отношении товаров и услуг 25, 28, 35, 41 классов МКТУ на имя Софи К.И., г. Сургут (далее - правообладатель).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 18.07.2024 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №881055. В данном возражении лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны указанному товарному знаку недействительным на основании подпункта 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что согласно решению Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю от 01.07.2024 по

делу №023/01/14.4-4877/2023 (далее – решение УФАС) действия правообладателя, связанные с приобретением и использованием исключительного права на оспариваемый товарный знак по свидетельству №881055 в отношении услуг 35 класса МКТУ “изучение рынка; исследование в области бизнеса, исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультация по организации бизнеса и консультации по управлению бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий и связей с общественностью; службы по связям с прессой; услуги по исследованию рынка”, услуг 41 класса МКТУ “обучение заочное, организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; тьюторинг”, были признаны актом недобросовестной конкуренции.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №881055 в отношении услуг 35 класса МКТУ «изучение рынка, исследования в области бизнеса, исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультация по организации бизнеса и консультации по управлению бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий и связей с общественностью; службы по связям с прессой; услуги по исследованию рынка», услуг 41 класса МКТУ «обучение заочное, организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; тьюторинг».

В обоснование своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

1. Решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю от 01.07.2024 по делу № 023/01/14.4-4877/2023;
2. Скриншоты рабочей переписки по созданию курса «Прогревы от Nimfa.Liza»;

3. Скриншоты с рабочей структурой курса «Прогревы от Nimfa.Liza»;
4. Договор оказания услуг сценариста прогревов Дубиной Е.М.;
5. Счет на оплату услуг по прогревам;
6. Договор на оказание услуг по продвижению проектов №23;
7. Скриншот аккаунта Дубиной Е.М. и его содержание в социальной сети Instagram;
8. Досье Софи К.И., размещенное на официальном сайте <https://sofikristina.ru/>;
9. Скриншот аккаунта Софи К.И. и его содержание в социальной сети Instagram;
10. Скриншот аккаунта Софи К.И. и его содержание в социальной сети YouTube;
11. Отчет относительно целевой аудитории Дубиной Е.М. и Софи К.И.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №881055, уведомленный в установленном порядке о поступившем 18.07.2024 возражении, отзыв по его мотивам не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг. Решение федерального антимонопольного органа о нарушении данного положения в отношении приобретения и использования исключительного права на товарный знак направляется заинтересованным лицом в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока

действия правовой охраны, если действия правообладателя, связанные с предоставлением правовой охраны товарному знаку или сходному с ним до степени смешения другому товарному знаку, признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1513 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено по основаниям и в сроки, которые предусмотрены статьей 1512 настоящего Кодекса, путем подачи возражения против такого предоставления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4, 6, 7 пункта 2 и пунктом 3 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицо, подавшее возражение, осуществляет деятельность по продюсированию блогеров, занимается подготовкой маркетинговых кампаний, стратегий продвижения, реализацией курсов, проведением онлайн и офлайн мероприятий, используя при этом обозначение «Прогрев». В связи с изложенным, лицо, подавшее возражение, признается коллегией заинтересованным в подаче настоящего возражения в отношении оспариваемых услуг.



Оспариваемый товарный знак « ПРОГРЕВ» является комбинированным и состоит из словесного элемента «ПРОГРЕВ», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из помещенного в левой части знака изобразительного элемента в виде стилизованного изображения пламени. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 25, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, обратилось в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю с заявлением о признании

действий правообладателя по регистрации оспариваемого товарного знака по свидетельству №881055 актом недобросовестной конкуренции.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю от 01.07.2024 по делу №023/01/14.4-4877/2023 требования Дубиной Е.М. удовлетворены, действия правообладателя по приобретению и использованию исключительного права на товарный знак по свидетельству №881055 в отношении услуг 35 класса МКТУ «изучение рынка; исследование в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультация по организации бизнеса и консультации по управлению бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий и связей с общественностью; службы по связям с прессой; услуги по исследованию рынка», услуг 41 класса МКТУ «обучение заочное, организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; тьюторинг» признаны актом недобросовестной конкуренции. Указанные в решении УФАС услуги соотносятся с услугами 35 класса МКТУ «изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультация по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий и связей с общественностью; службы по связям с прессой; услуги по исследованию рынка», услугами 41 класса МКТУ «обучение заочное; организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; тьюторинг» оспариваемой регистрации.

Следует отметить, что соответствующее решение Управления Федеральной антимонопольной службы было оставлено в силе решением Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-873/2024 от 27.01.2025. Указанное выше

решение не обжаловалось в кассационном порядке в Президиуме Суда по интеллектуальным правам.

Таким образом, у коллегии имеются все основания для удовлетворения возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №881055 в отношении части упомянутых выше по тексту заключения услуг 35 и 41 классов МКТУ в соответствии с подпунктом 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.07.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №881055 недействительным в отношении услуг 35 класса МКТУ “изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий и связей с общественностью; службы по связям с прессой; услуги по исследованию рынка”, услуг 41 класса МКТУ “обучение заочное; организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; тьюторинг”.